

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа имени Страховой Серафимы Леонтьевны»

РАССМОТРЕНО  
Заседанием МО  
протокол от 28.08.2024г. № 1

ПРИНЯТО  
решением педагогического совета  
протокол от 30.08.2024г. № 1

СОГЛАСОВАНО  
Начальником отдела по  
методической работе  
Коровниченко Н.А.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ им. С.Л. Страховой  
М.М. Улькин  
приказ от 30.08.2024г. № 506

**Рабочая программа**

учебного курса  
«География туризма»  
для среднего общего образования  
**ФГОС СОО 2024**  
Срок освоения: 2 года (10-11 классы)

Составитель:

И. С. Афонина, учитель географии

2024 год

## Пояснительная записка

Учебный курс «География туризма» разработан в соответствии с основными нормативными документами и инструктивно-методическими материалами

### **Общие цели с учётом специфики учебного курса .**

Основная *цель* курса формирование у учащихся основных понятий туристского бизнеса и представлений о туризме как профессиональной сфере деятельности. Расширение географического кругозора.

Для успешного достижения основной цели курса необходимо решить следующие учебно-методические *задачи*:

- вызвать интерес к странам мира, культурному наследию через знакомство с культурными и природными достопримечательностями;
- познакомиться с Программой ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия;
- показать роль достопримечательностей в воспитании толерантности;
- воспитывать уважение к людям другой нации, к особенностям их жизни;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- формировать целостное мировоззрение обучающихся через исторический, здоровьесберегающий, экономический элементы рекреационной системы знаний.

### **Общая характеристика учебного курса.**

В рамках развития образования, важнейшим аспектом становится ориентация выпускника школы на рынок труда, повышение качества жизни и формирование функциональной грамотности учащихся.

Данная программа формирует целостное представление учащихся об элементах системы обслуживания населения, рынок которых значительно расширился. Активное участие школьников в практической части данной программы позволит им опробовать собственные экскурсоводческие и коммуникативные навыки на деловых играх и социально – предметных практиках.

Данная программа актуальна в связи с наличием в ней элементов регионального компонента: исторического краеведения, биологической и экологической информации, а также элементов экономики, что делает программу интегрированной, формирующей грамотное целеполагание и ключевые компетентности учащихся (аналитико – деятельностную, прогностическую, коммуникативную, информационную и рефлексивную). Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой. В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства. Для успеха в сфере национального и международного туризма в современных условиях необходим профессиональный подход, а также компетентность тех, кто планирует связать свою профессиональную карьеру с туристическим бизнесом. На примере предлагае-

мого учебного курса показаны возможности обучения старших школьников основам социального проектирования, направленного на обеспечение их индивидуальной трудовой занятости.

География туризма - отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения. Туризм вошёл в XXI век как самый стабильно развивающийся сектор экономики, серьёзно влияющий на мироустройство и хозяйство многих стран и целых регионов.

В процессе освоения программы систематически организуется проверка уровня знаний по различным разделам курса как подготовка к единому государственному экзамену. Комбинируются различные виды контроля знаний: текущий контроль, тематический, обобщающий.

Критерием оценивания служит пятибалльная система оценивания.

Предмет оценивается по пятибалльной шкале.

### **Место учебного курса в учебном плане.**

Учебным планом на изучение курса в 10-11 классах отводится 134 часа: по два часа в неделю в 10 и 11 классах. Содержание курса представляет собой единую систему непрерывного географического образования является основой для последующей уровневой и профильной дифференциации.

### **Содержание учебного курса**

#### ***Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма».***

Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм. История развития туризма. Социально-экономическое значение международного туризма. Классификация видов туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Рекреационное районирование в международном туризме.

#### ***Тема 2. Районы международного туризма.***

Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия.

#### ***Тема 3. География основных направлений туризма.***

Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездок. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

#### ***Тема 4. География международного и внутреннего туризма в странах Европы.***

Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Туристская характеристика региона: географическое положение, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия. Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. Разработка виртуального тура по Европе и его презентация. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

#### ***Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Америки.***

Туристская характеристика региона: географическое положение, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина). Туризм и туристские ресурсы в странах Америки. Экологический туризм в США и Канаде. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Путешествия на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран. Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

#### ***Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании.***

Географическое положение Австралии. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании. Международный туризм в

Австралии и Океании. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

### ***Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.***

Туристские ресурсы Азии. Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туризм и отдых в странах Южной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии. Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

### ***Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Африки.***

Туристские ресурсы Африканского региона. Современное состояние международного туризма в Африке. Туристские центры Африки. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островные государства Индийского океана. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика. Национальные парки Центральной Африки. Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

### ***Тема 9. География туризма в Российской Федерации.***

Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма. Туристско-рекреационное районирование России. Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплавы на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.

### **Предметные результаты освоения учебного курса**

#### **Предметные результаты**

1. владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

2. владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально - экономических и экологических процессов и проблем;
3. сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
4. владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
5. владение умениями использовать карты различного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных, социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
6. владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
7. владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
8. сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

**Личностные результаты:**

1. сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уверенности в его великом будущем;
2. сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за благосостояние общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
3. готовность к служению Отчизне, его защите;
4. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
5. сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими нравственными ценностями и идеалами российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, учебно-исследовательской, проектной, коммуникативной, иной);
6. сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми,

достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

7. сформированность навыков сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8. сформированность нравственного сознания, чувств и поведения на основе усвоения общечеловеческих нравственных ценностей;

9. готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10. сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11. принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни: потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, непринятие вредных привычек, курения, употребления алкоголя, наркотиков; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

12. осознанный выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

13. сформированность основ экологического мышления, осознания влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта природно-охранной деятельности;

14. ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

#### **Метапредметные результаты:**

1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позицию другого, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) способность и готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- 5) умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- 6) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 7) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 8) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**В результате изучения учебного курса «География туризма» на уровне среднего общего образования:**

Выпускник на базовом уровне научится:

- понимать значение географии как науки и объяснять ее роль в решении проблем человечества;
- определять количественные и качественные характеристики географических объектов, процессов, явлений с помощью измерений, наблюдений, исследований;
- составлять таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
- сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики для выявления закономерностей социально-экономических, природных и геоэкологических процессов и явлений;
- сравнивать географические объекты между собой по заданным критериям;
- выявлять закономерности и тенденции развития социально-экономических и экологических процессов и явлений на основе картографических и статистических источников информации;
- раскрывать причинно-следственные связи природно-хозяйственных явлений и процессов;
- выделять и объяснять существенные признаки географических объектов и явлений;
- выявлять и объяснять географические аспекты различных текущих событий и ситуаций;
- описывать изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий;
- решать задачи по определению состояния окружающей среды, ее пригодности для жизни человека;
- оценивать демографическую ситуацию, процессы урбанизации, миграции в странах и регионах мира;
- объяснять состав, структуру и закономерности размещения населения мира, регионов, стран и их частей;
- характеризовать географию рынка труда;

- рассчитывать численность населения с учетом естественного движения и миграции населения стран, регионов мира;
- анализировать факторы и объяснять закономерности размещения отраслей хозяйства отдельных стран и регионов мира;
- характеризовать отраслевую структуру хозяйства отдельных стран и регионов мира;
- приводить примеры, объясняющие географическое разделение труда;
- определять принадлежность стран к одному из уровней экономического развития, используя показатель внутреннего валового продукта;
- оценивать ресурсообеспеченность стран и регионов при помощи различных источников информации в современных условиях функционирования экономики;
- оценивать место отдельных стран и регионов в мировом хозяйстве;
- оценивать роль России в мировом хозяйстве, системе международных финансово-экономических и политических отношений;
- объяснять влияние глобальных проблем человечества на жизнь населения и развитие мирового хозяйства.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»</b>					
1.1	Предмет и содержание дисциплины «География туризма». Факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
1.2	История развития туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
1.3	Социально-экономическое значение международного туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
1.4	Классификация видов туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
1.5	Проблемы сезонности в международном туризме. Рекреационное районирование в международном туризме.	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		5			
<b>ТЕМА 2. РАЙОНЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА</b>					
2.1	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Европа	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
2.2	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Америка	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
2.3	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Азиатско-тихоокеанский регион	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

2.4	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Африка	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
2.5	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Ближний и Средний Восток	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
2.6	Шесть крупных туристских макрорегионов мира: Южная Азия	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		6			
<b>ТЕМА 3. ГЕОГРАФИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА</b>					
3.1	Современные тенденции развития туристских организаций	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.2	География познавательного и развлекательного туризма.	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.3	География религиозного и паломнического туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.4	География лечебно-оздоровительного туризма.	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.5	География спортивного, приключенческого и экстремального туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.6	География экологического туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.7	География делового туризма и бизнес-поездок	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
3.8	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
3.9	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
Итого по теме		9			
<b>ТЕМА 4. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ</b>					

4.1	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.2	Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.3	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
4.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
4.5	Туристская характеристика стран Северной, Западной, Южной и Центрально-Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.6	Туристская характеристика стран Северной, Западной, Южной и Центрально-Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турцию	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.7	Северная Европа – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.8	Северная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.9	Северная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.10	Западная Европа – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.11	Западная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.12	Западная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.13	Южная Европа и Восточное	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

	Средиземноморье – туристские предпочтения				
4.14	Южная Европа и Восточное Средиземноморье - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.15	Южная Европа и Восточное Средиземноморье - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.16	Центрально-Восточная Европа – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.17	Центрально-Восточная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
4.18	Центрально-Восточная Европа - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		18			
<b>ТЕМА 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АМЕРИКИ</b>					
5.1	Американский регион – разнообразие туристских ресурсов	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.2	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.3	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
5.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
5.5	Туристская характеристика стран Североамериканского и Центрально-Южноамериканского субрегионов	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.6	Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.7	Рекреационные зоны и районы США	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

5.8	Организация курортного дела и туризма в США	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.9	Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.10	Северная Америка (исключая Мексику) – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.11	Северная Америка (исключая Мексику) – маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.12	Северная Америка (исключая Мексику) – маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.13	Туристско-рекреационный потенциал Мексики	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.14	Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.15	Мексика и Центральная Америка - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.16	Мексика и Центральная Америка - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.17	Туризм и отдых в странах Карибского бассейна	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.18	Страны Карибского бассейна - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.19	Северный и Андский туристские районы Южной Америки – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.20	Северный и Андский туристские районы Южной Америки – маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.21	Северный и Андский туристские районы Южной Америки – маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

5.22	Туристско-рекреационный потенциал Бразилии	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.23	Бразилия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.24	Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина)	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.25	Южный туристский район Южной Америки - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
5.26	Южный туристский район Южной Америки маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		26			
Резервное время		4			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68			

## 11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>ТЕМА 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ</b>					
6.1	Туристская характеристика Австралии и Океании: географическое положение, историческая справка, экономика, климат	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
6.2	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам, туристские формальности	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

6.3	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
6.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
6.5	Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
6.6	Австралия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
6.7	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании. Таможенные правила	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
6.8	Государства Океании - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
6.9	Государства Океании - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		9			
<b>ТЕМА 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АЗИИ И БЛИЖНЕГО ВОСТОКА</b>					
7.1	Туристская характеристика Азии, Среднего и Ближнего Востока. Туристские ресурсы региона	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.2	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.3	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
7.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
7.5	Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии, Египте, Ливии	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.6	Юго-Западная Азия, Египет, Ливия -	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

	маршрут				
7.7	Юго-Западная Азия, Египет, Ливия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.8	Туризм и отдых в странах Южной Азии	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.9	Южная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.10	Южная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.11	Восточная Азия. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.12	Восточная Азия. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.13	Восточная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.14	Восточная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.15	Центральная Азия – туристские предпочтения	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.16	Центральная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
7.17	Центральная Азия - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		17			
<b>ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В СТРАНАХ АФРИКИ</b>					
8.1	Туристская характеристика региона: географическое положение, историческая справка, экономика, климат. Туристские ресурсы региона	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.2	Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.3	Современное состояние международного туризма в Африке	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

8.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
8.5	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
8.6	Северная Африка: общая характеристика	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.7	Северная Африка - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.8	Северная Африка - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.9	Национальные парки Центральной Африки	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.10	Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.11	Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.12	Туристско-рекреационный потенциал Африки южнее Сахары	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.13	Маршрут по Африке южнее Сахары	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.14	Маршрут по Африке южнее Сахары	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.15	Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова)	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
8.16	Островной туристский район - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		16			
<b>ТЕМА 9. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>					
9.1	Туристско-рекреационный потенциал России	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

9.2	Туристско-рекреационное районирование России				<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.3	Основные туристские регионы и туристские центры России. Знаменитые туристские маршруты и направления	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.4	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
9.5	Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО	1			<a href="https://whc.unesco.org/ru/list/">https://whc.unesco.org/ru/list/</a>
9.6	Национальные парки России	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.7	Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.8	Туристско-рекреационный потенциал Европейского Севера и Северо-Запада	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.9	Европейский Север и Северо-Запад - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.10	Туризм в Центральной России и Поволжье	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.11	Центральная Россия и Поволжье - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.12	Европейский Юг, Крым – виды туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.13	Европейский Юг, Крым - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.14	Туристско-рекреационный потенциал Урала	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.15	Урал - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.16	Сибирь Восточная и Западная – особенности туризма	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>

9.17	Сибирь - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.18	Сибирь - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.19	Специфика Дальнего Востока как туристского региона	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
9.20	Дальний Восток - маршрут	1			<a href="https://tourlib.net/">https://tourlib.net/</a>
Итого по теме		20			
Резервное время		6			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68			